



MBA EM

GESTÃO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE AEROAGRÍCOLA

IMED



IBRAVAG
Instituto Brasileiro da Aviação Agrícola

MENTORIA GUIADA 4.0

Crie conexões entre o empreendedorismo, inovação e liderança, aprendendo a reconstruir a gestão de sua carreira com os principais mentores do mercado, desenvolvendo habilidades de maneira ativa.

Com o programa de mentoria da IMED, você será provocado para se reinventar dentro dos seus objetivos de carreira, seja dentro do mercado ou no meio acadêmico. Você terá os especialistas de diversas áreas para uma mentoria de carreira direcionada aos seus objetivos.

Por vezes nos perguntamos, como as pessoas conquistam o sucesso de maneira simples, na IMED queremos desmitificar isso na prática, com a estratégia e as táticas certas em pouco tempo você verá os resultados.

O mundo já não é mais o mesmo, não basta aprender, tem que aprender rumo ao caminho das conquistas, colocando em sua carreira metas e objetivos que com a mentoria certa podem te levar a outro patamar rapidamente.

E você terá acesso aos grandes especialistas de sua área com fácil acesso: seja ligações, aulas individuais e todo suporte para você identificar o seu perfil e desenvolver sua carreira com a ajuda de pessoas que já percorreram esse caminho.

NOSSA PÓS-GRADUAÇÃO

A especialização na IMED levará sua carreira para o protagonismo, criando conexões e promovendo intenso networking, buscando atingir e superar seus objetivos. **Agora você pode se tornar imprescindível.**

De maneira moderna e inovadora, você estará no centro da aprendizagem. **De forma ativa, criará experiências únicas e relevantes para sua carreira.** Aprendendo a partir da prática e do trabalho em equipe, estimulando sua criatividade em busca da constante inovação, empreendedorismo e liderança.

Sabemos que as pessoas aprendem de diversas formas, seja por meio de microlearning, seja em cursos contínuos. **Seguindo as principais referências do mundo** que tratam do futuro das profissões, **desenvolvemos as habilidades socioemocionais, bem como as principais composições do perfil profissional do século.**

Ciente disso, a **IMED** oferece programas que, em sua composição, **contemplem skills para suprir as necessidades do perfil profissional requeridas pelo mercado de trabalho**, observando a transição que se centra tanto no homem, quanto na tecnologia.

Na IMED, você terá a oportunidade de **estudar e ser mentorado pelos melhores profissionais do mercado**, transformando o espaço de ensino em um ambiente de troca constante, e fazendo acontecer na prática.

Nossos projetos são ofertados em múltiplos ambientes de ensino, **gerando assim conectividade e autonomia**, além de contarmos com uma infraestrutura de ponta em todos os nossos Campi.

Se você quer sair da média de profissionais e atingir resultados nunca antes vistos, agora você pode se tornar imprescindível. **Torne-se um líder, empreendedor e inovador de destaque**, agregando assim valor a sua carreira, às empresas e à sociedade.



MBA EM

GESTÃO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE AEROGRÍCOLA

O MBA visa aperfeiçoar e ampliar as competências, proporcionando visão sistêmica e plena de uma empresa Aeroagrícola, através do estudo teórico e prático em gestão, inovação e sustentabilidade, divididos em módulos com professores altamente competentes em suas áreas de estudo. A discussão em grupo irá abordar desde os processos de operação, finanças para controle do caixa e investimentos, gestão de pessoas para ampliar as competências técnicas e o trabalho em equipe, e inovação com alta tecnologia e seus impactos no negócio, até visão estratégica de longo prazo e práticas de sustentabilidade.



360 HORAS



**AULAS SÍNCRONAS
ONLINE + AULAS
GRAVADAS**



**DIAS DAS AULAS:
SEGUNDA, TERÇA E
QUARTA-FEIRA (NOITE)**



PARA QUEM SE DESTINA

- * Profissionais ocupantes de posições chave em suas organizações.
- * Profissionais com potencial para crescimento em suas carreiras que possuem conexão com o setor Aeroagrícola.
- * Interessados em aumentar seu nível de conhecimento e vontade de se tornarem membros mais contributivos em suas equipes de trabalho.
- * Pessoas que desejam ampliar seus conhecimentos sobre a gestão empresarial Aeroagrícola.
- * Engenheiros Agrônomos, Pilotos, Mecânicos que desejam evoluir na área da Gestão Empresarial.

PRINCIPAIS TEMAS QUE SERÃO ABORDADOS

* Gestão Empresarial

O objetivo deste módulo é levar o conhecimento profundo sobre gestão estratégica de negócio, design do modelo de negócios da empresa, abordagem financeira, marketing estratégico, sistemas contábeis, questões jurídicas e de documentação do setor para atuar no Brasil.

* Inovação

O objetivo é proporcionar uma visão ampla sobre métodos de inovação, para o entendimento pleno sobre como construir uma visão inovadora, através de soluções de problemas e necessidades, conhecimento sobre as novas tecnologias, a forma de implementação e controle, visando a produtividade e crescimento econômico da organização. Estratégias, modelos e estruturas construídas com o foco na inovação, serão apresentadas aos alunos.

* Sustentabilidade

Ao finalizar esse módulo o aluno estará apto a desenvolver e liderar uma agenda de sustentabilidade na organização, analisando diversas variáveis pelo mundo, com o foco de trabalho nas ações das principais entidades do Agro que visam esse tema e que são referência no assunto. Este módulo terá foco nos pilares da sustentabilidade econômica, ambiental e social.

* Liderança

Neste módulo será apresentado os principais conceitos sobre liderança e suas responsabilidades na busca por resultados que beneficiam as pessoas e a organização. Desde características de liderança, inteligência emocional, Neuroliderança e outros assuntos, trarão a aptidão necessária para a formação de um líder com visão do todo, além do aprimoramento dos atuais.

 **CLICA E CONFIRA
TUDO SOBRE O CURSO**

PROFESSORES CONVIDADOS

Me. Claudionor Junior Oliveira Gomes - Coordenador

Secr. Executivo do SINDAG. Doutorando em Administração, Mestre em Indústria Criativa, Especialista em Gestão Empresarial, com formação em Marketing.

Me. Gabriel Colle

Diretor Executivo SINDAG, Eng. Agrônomo; Mestre em Administração; MBA em Gestão Empresarial Competitiva, Liderança e Comportamento Organizacional e Dinâmica dos Grupos.

Dr. Haroldo José Torres da Silva

Economista (USP), mestre em Economia (USP) e doutor em Economia. Atualmente, é docente gestor de projetos da Faculdade PECEGE.

Dr. Henrique Campos

Eng. Agrônomo, Mestre e Doutor em Agronomia (UNESP). Atua na área de Tecnologia de Aplicação de Fitossanitários, Manejo de Plantas Daninhas e Entomologia Agrícola.

Me. Daiana Fiorentinn Wendler

Administradora e mestre em Engenharia de Produção pela UFSM. Experiência de mais de 15 anos na gestão de negócios, especialista em Sistemas de Gestão.

Thiago Magalhães Silva

Presidente SINDAG e do Comitê Mercosul de Aviação Agrícola, Empresário, Administrador, Advogado e Sócio-Diretor da empresa Tangará Aeroagrícola.

Dr. José Carlos da Silva Freitas Jr

Doutor em Administração, Mestre em Administração e Mestre em Operações Militares (ESAO). Bacharel em Ciências Militares pela Academia Militar das Agulhas Negras.

Dr. Cristian Rogério Foguesatto

Doutor em Agronegócios, Doutorando em Administração, graduado em Administração. Autor de diversos artigos acadêmicos e Sócio do Grupo Rara.

Me. Lúcio De Carli

Sólida experiência em multinacionais de bens de consumo. Atuou nas áreas de Marketing, Trade Marketing e Vendas. Professor, ESPM e UNISINOS. Doutorando em Administração.

Me. Aline Dotta

Psicóloga, Mestre em Neuromarketing, Especialista em Gestão de Pessoas, Formação: Dinâmica dos Grupos, Personal & Professional Coach Certificada SBC. Professora da FGV.

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULO I - GESTÃO EMPRESARIAL

INTRODUÇÃO AO MÓDULO

Levar o conhecimento pleno sobre o módulo de gestão empresarial e as suas interfaces entre estratégia, planejamento, finanças, marketing, modelo de negócios, governança e Compliance.

FUNDAMENTOS DA GESTÃO FINANCEIRA AEROAGRÍCOLA

Analisar o valor do dinheiro ao longo do tempo. Compreender o fluxo de caixa. Compreender diferenças entre lucratividade e rentabilidade. Analisar a importância de medidas de tendência central na escolha dos investimentos. Entender o significado dos principais indicadores financeiros.

GESTÃO DA DOCUMENTAÇÃO E QUESTÕES JURÍDICAS AEROAGRÍCOLAS

Trazer o conhecimento pleno aos alunos sobre as documentações necessárias para uma empresa de aviação agrícola atuar no Brasil. De forma prática, apresentar o SISVAG – Sistema Nacional da Aviação Agrícola, onde contém todas as documentações necessárias para atuar. No visão jurídica, discutir com os participantes as situações encontradas de desafios na visão jurídica em relação a atuação das empresas no Brasil.

GESTÃO ESTRATÉGICA E VISÃO SISTÊMICA DE NEGÓCIOS

Trazer aos alunos o conhecimento para montar o planejamento estratégico, com visão de futuro estruturada para evoluir os projetos

MODELO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO

Apresentar e discutir com os alunos as competências que os empreendedores devem possuir para evoluir o negócio. A disciplina tem o objetivo de preparar os alunos a enfrentar os desafios dos negócios no Brasil, na aviação agrícola especificadamente. No segundo momento a disciplina traz o modelo de negócios Canva deixando claro as lacunas necessárias para o negócio avançar na busca pela visão estratégica.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Abordar os desafios enfrentados por gestores e profissionais de Gestão de Pessoas para responder de forma estratégica às exigências e tendências no ambiente organizacional. Para isso, discute os modelos em gestão de pessoas a fim de identificar as práticas mais adequadas à competitividade e particularidade dos negócios. Além disso, instrumentaliza para a elaboração de políticas e práticas para articular as demandas organizacionais com as das pessoas com vistas a atingir os resultados empresariais.

ECONOMIA AGRÍCOLA

Analisar as características dos mercados agropecuários com base na teoria econômica. Promover o estudo dos princípios econômicos com ênfase em suas aplicações no agronegócio e em suas relações com outros setores da economia. Apresentar conceitos básicos de economia, focando as problemáticas econômicas, considerando microeconomia, macroeconomia e agricultura brasileira e internacional, fornecendo aos discentes, panorama geral sobre a dinâmica do agronegócio brasileiro.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLICE

O objetivo desta disciplina é apresentar práticas e conceitos de governança, a lei Sarbanes Oxley e as últimas atualizações sobre as práticas aplicadas de governança. Riscos e controles internos, princípios de compliance como instrumento na governança.

MÓDULO II - INOVAÇÃO

INTRODUÇÃO AO MÓDULO

Será apresentado de forma geral as disciplinas e o que será abordado em cada uma delas, trazendo inicialmente

GESTÃO DE PROCESSOS E MÉTODOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS

Apresentar ferramentas para que o gestor desenvolva a competência em lidar com seus próprios problemas através da soma de dois aspectos: Educação formal + Conhecimento adquirido no dia a dia para melhorar seus resultados.

BRANDING: MARKETING ESTRATÉGICO NA ATUALIDADE

Compreender os conceitos fundamentais de Branding . Entender como o Branding pode impulsionar uma empresa de aviação agrícola. Definir estratégias de Marketing e Branding para a sua empresa .

PROCESSOS E TÉCNICAS DE INOVAÇÃO | Agile management & SCRUM

Desenvolver junto aos participantes o entendimento de conteúdo sobre inovação, por meio de exposição de conceitos e cases a respeito do tema.

GESTÃO DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO INOVADORA

O curso de técnicas de negociação e vendas visa proporcionar aos alunos os conhecimentos teóricos e práticos de uma competência fundamental que faz parte do dia a dia das pessoas. Para tanto, os alunos serão levados a: 1) Estudar, em termos conceituais, e exercitar, em termos práticos, o assunto Negociação; 2) Apresentar e analisar os princípios básicos, as variáveis fundamentais, o planejamento e os estilos de negociação, que são os componentes básicos do processo; 3) Exercitar a comunicação no processo de negociação; 4) Estudar de maneira aprofundada a negociação em contexto de vendas, por meio da utilização de conceitos e ferramentas de áreas ligadas ao marketing, psicologia e publicidade e propaganda. 5) Desenvolver, na prática, de um script de vendas. 6) Destacar as formas e níveis de conflito nas relações interpessoais, com atuações pessoais dos alunos em determinados papéis; 7) Analisar aspectos importantes da negociação, tais como as habilidades básicas dos negociadores, negociações internacionais e a ética nas negociações.

TENDÊNCIA DE TECNOLOGIA DE APLICAÇÃO

Trazer aos alunos exemplos práticos de aplicação aérea, mostrando os desafios para uma boa aplicação e os impactos nos custos, pela produtividade envolvida na lavoura. Demonstrar aplicações em diferentes tipos de lavouras através de exemplos, fotos e vídeos de materiais e estudos já realizados.

EAD – GESTÃO DE PROJETOS DE INOVAÇÃO EM AGRONEGÓCIO

Apresentar a gestão de projetos para a inovação, focada no Agronegócio desde os objetivos até as metas a serem alcançadas.

MÓDULO III - SUSTENTABILIDADE

INTRODUÇÃO AO MÓDULO

Abordar com os alunos o conhecimento inicial sobre Sustentabilidade e as disciplinas que serão trazidas durante o curso.

MEIO AMBIENTE E POLÍTICAS PÚBLICAS NO AGRONEGÓCIO

As mudanças nos padrões de produção e consumo verificadas nos últimos anos acerca de temas como meio ambiente e responsabilidade social corporativa, têm trazido à tona a necessidade de se reavaliar e reestruturar tanto as ações das empresas como as políticas públicas que regulamentam as atividades econômicas nas mais distintas cadeias produtivas do agronegócio. Complementarmente aos debates de sustentabilidade e visando agregar à formação de profissionais do setor agro agrícola, a disciplina de Meio Ambiente e Políticas Públicas no Agronegócio tem por objetivo apresentar as principais políticas públicas voltadas ao setor, compreender sua aplicabilidade e impacto sobre o planejamento das empresas do agronegócio, discutir de forma crítica as consequências destas políticas tanto no cenário nacional como global, assim como despertar os gestores para novas oportunidades ou riscos relacionados aos negócios. A partir de exemplos atuais, provenientes tanto do setor público como privado, serão propostos debates a fim de incorporar as políticas públicas relacionadas a meio ambiente no planejamento estratégico das empresas do agronegócio.

EAD – SUSTENTABILIDADE NO AGRONEGÓCIO

Apresentar empresas que já adotaram a sustentabilidade como um pilar empresarial, deixar os alunos aptos a discutir indicadores da empresa e analisar indicadores ligados a sustentabilidade na bolsa de valores. Balanço Social, Global Reporting Initiative (GRI) e bioeconomia, no contexto do Agro são alguns dos tópicos a serem discutidos.

SUSTENTABILIDADE E GESTÃO AMBIENTAL - TBL

Compreender os conceitos de meio ambiente, sustentabilidade e desenvolvimento sustentável, a relação homem, à vida e o meio ambiente.

ESPECIFICIDADE NA AVIAÇÃO AGRÍCOLA

A aviação agrícola possui legislação própria e normas de trabalho muito específicas, tanto para a operação, quanto ao meio ambiente. Em razão disso, é necessário conhecer as particularidades do setor e seus impactos na agricultura. O objetivo dessa disciplina é apresentar as particularidades da aviação agrícola e de que maneira estas podem impactar a agricultura e meio ambiente, seja positiva ou negativamente.

SUSTENTABILIDADE E GESTÃO AMBIENTAL - TBL

Compreender os conceitos de meio ambiente, sustentabilidade e desenvolvimento sustentável, a relação homem, à vida e o meio ambiente.

MÓDULO IV - LIDERANÇA

INTRODUÇÃO AO MÓDULO

Apresentar o módulo, suas abordagem e desafios atuais para líderes no setor do agro e fora dele.

PROCESSO DE SUCESSÃO FAMILIAR

Proporcionar aos participantes o acesso a práticas de governança corporativa e processos de sucessão familiar no ambiente empresarial. Ao final da disciplina o aluno estará apto a compreender a relevância dos métodos de governança corporativa e contribuir em eventuais processos de sucessão familiar. Com isso, poderá agregar valor à sua carreira e a organização em que atua.

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA: RELAÇÕES EFICAZES

Desenvolver e aprimorar a fluidez no processo de comunicação interpessoal desenvolvendo habilidades na comunicação de mensagens verbais e não verbais e auxiliando para a construção de uma comunicação assertiva do líder.

EAD - LIDERANÇA E CONTRUÇÃO DE EQUIPES

Levar aos alunos o papel do líder e seus desafios diários de construir equipes de alta performance, através dos relacionamentos e das competências.

LIDERANÇA

A disciplina tem por objetivo compreender o papel do líder, discutindo aspectos técnicos e comportamentais de liderança que sustentarão o comportamento individual e grupal nos diversos níveis de liderança.

GESTÃO DE CONFLITOS

Desenvolver nos participantes a habilidade de lidar positivamente com diferentes perspectivas e aprender a lidar com o conflito identificando: as fontes de conflitos organizacionais, os tipos de conflitos e a abordagem e postura que é esperada de um líder. Enfim aprenderá a lidar com o conflito sob uma ótica mais positiva e como o gerenciamento correto pode trazer benefícios para a organização.

NEUROCIÊNCIA E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA A LIDERANÇAS

Instrumentalizar os participantes com conhecimentos para compreender e facilitar a liderança, condução de times e gerenciar pessoas. Criar, um ambiente leve que proporcione o máximo de aprendizado

Competências a serem desenvolvidas: * GESTÃO DAS EMOÇÕES, LIDERANÇA, AUTOMOTIVAÇÃO, e ADAPTABILIDADE.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Os cursos da IMED possuem condições especiais para matrículas antecipadas, ex-alunos e empresas parceiras. As condições especiais não são cumulativas e não se aplicam nos casos de transferência entre cursos ou modalidades.

Para utilizar as condições especiais apresentadas, a solicitação deverá ser realizada via protocolo, após a escolha do plano financeiro padrão presente no documento. Para auxiliar neste processo, entre em contato com o promotor de relacionamento.

OBS: As condições apresentadas podem mudar conforme as vagas previstas para estes planos forem sendo preenchidas.

Opção 1

Primeiros alunos
(Desconto Especial)

1ª parcela de R\$150,00 +
R\$6.528,60

Valor para associados do SINDAG e IBRAVAG

Total - R\$4.412,98

Opção 2

Até 10x
(Sem desconto e sem juros)

1ª parcela de R\$150,00
+10x **R\$725,40**

Total - R\$ 7.404,00

Opção 3

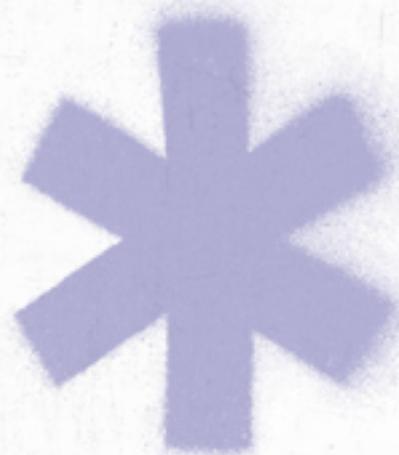
Até 24x
(Sem desconto e com juros)

1ª parcela de R\$150,00
+24x **R\$341,47**

Total - R\$ 8.345,3

Para mais opções [clique aqui](#) entre em contato com nossos consultores

GRADUAÇÕES
ESPECIALIZAÇÕES
MESTRADO E DOUTORADO



IMED

INSPIRA
QUEM
TRANSFORMA

@IMEDOFICIAL



CURTA



SIGA



acesse: www.imed.edu.br



acesse: www.sindag.org.br



acesse: www.ibravag.org.br