



PESQUISA

Termômetro Econômico da Aviação Agrícola

Fevereiro de 2026

www.sindag.org.br





Claudio Junior Oliveira, Ph.D

Diretor Operacional SINDAG

diretoroperacional@sindag.org.br

@claudiojunior_economista

51 9 82740200 | 61 9 98817791

-
- Economista, Administrador, Tecn. em Marketing
 - Especialista em Gestão Empresarial e Psicologia Organizacional
 - Mestre em Inovação
 - Doutor em Administração pela UNISINOS
 - Pós doutorando em Ciências Florestais no departamento de Economia Agrícola
 - Coordenador da 1ª a 4ª edição do MBA Gestão, Inovação e Sustentabilidade Aeroagrícola

BRASIL > ANÁLISE DESCRITIVA DA PESQUISA

Crescimento da Frota aeroagrícola tripulada.

1. Perfil geográfico da amostra

A pesquisa reuniu **28 empresas de aviação agrícola** distribuídas em diferentes regiões do Brasil.

Distribuição por estado:

- **Rio Grande do Sul:** 9 empresas
- **São Paulo:** 5 empresas
- **Mato Grosso:** 4 empresas
- **Minas Gerais:** 3 empresas
- **Tocantins:** 2 empresas
- **Pará:** 2 empresas
- **Goiás:** 2 empresas

Essa distribuição mostra uma participação relevante do **Centro-Oeste e Sul**, regiões que concentram grande parte da atividade aeroagrícola do país.

BRASIL > 2. Demanda na safra 2025/2026

A percepção do setor indica queda significativa na demanda em relação à safra anterior.

Variação da demanda	Empresas	Percentual
-30% ou menos	17	61%
-29% a -15%	7	25%
-14% a -1%	2	7%
Estável (0%)	2	7%

86% das empresas relatam queda superior a 15% na demanda
61% apontam queda muito forte (acima de 30%).

BRASIL > 3. Expectativa de demanda para os próximos 3 meses

Expectativa dos operadores:

Expectativa	Empresas	Percentual
Queda	16	57%
Estável	10	36%
Alta	2	7%

57% esperam nova queda
apenas
7% acreditam em aumento da demanda

BRASIL > 4. Custos operacionais

Percentual de aumento de custos na safra:

Variação de custo	Empresas	Percentual
0% a +5%	9	32,1%
+6% a +10%	6	21,4%
+11% a +20%	8	28,6%
+21% a +35%	2	7,1%
-9% a -1%	2	7,1%
-10% ou menos	1	3,6%

82,1% das empresas tiveram aumento de custos.

A maior concentração está em até +5% (32,1%).
28,6% relatam aumento relevante entre +11% e +20%.
Apenas 10,7% registraram queda de custos.

BRASIL > 5. Prazo de recebimento

Prazo predominante de pagamento dos clientes:

Prazo	Empresas	Percentual
31 a 60 dias	14	50%
Acima de 90 dias	7	25%
61 a 90 dias	5	18%
Até 30 dias	2	7%

75% das empresas recebem após mais de 30 dias
25% recebem apenas após 90 dias

BRASIL > 6. Inadimplência percebida

Percepção das empresas:

Nível	Empresas	Percentual
Baixo	20	71%
Médio	5	18%
Alto	3	11%

71% classificam como baixa
apenas 11% relatam nível alto

BRASIL > 7. Principais sinais econômicos do setor

A partir das respostas, é possível identificar **quatro sinais principais** do momento econômico da aviação agrícola:

1. Forte retração da demanda

A maior parte das empresas relata **queda significativa na atividade**, com mais de **60%** indicando **redução acima de 30%**.

2. Expectativa negativa no curto prazo

Mais da metade dos operadores acredita que **a demanda continuará caindo nos próximos meses**.

3. Custos relativamente estáveis

Os custos operacionais mostram **aumento moderado**, concentrado na faixa de até **5%**, o que contrasta com o forte impacto observado nos anos anteriores.

4. Ciclo financeiro longo

A maioria das empresas recebe **entre 30 e 60 dias**, com parcela relevante acima de **90 dias**, exigindo gestão financeira cuidadosa durante a safra.

BRASIL > Conclusão

A partir das respostas, é possível identificar **quatro sinais principais** do momento econômico da aviação agrícola:

Os resultados do **Termômetro Econômico da Aviação Agrícola – Fevereiro de 2026** indicam um momento de **desaceleração relevante** da atividade aeroagrícola, caracterizado por:

- queda significativa na demanda
- expectativas negativas para o curto prazo
- custos relativamente estabilizados
- inadimplência ainda controlada

Esse cenário sugere que, embora o setor não enfrente um problema generalizado de solvência, há **redução do volume operacional**, o que pode impactar diretamente a **rentabilidade das empresas ao longo da safra**.



Dúvidas?

Claudio Junior Oliveira Gomes

61 9.8817791 | diretoroperacional@sindag.org.br